



ATC Red Enlace

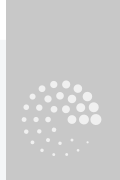
ATC Red Enlace expande sus servicios y refuerza sus estándares de seguridad con el apoyo de Evertec®

ATC Red Enlace

Gestiona medios de pago y promueve el uso y aceptación de instrumentos electrónicos de pago para clientes y usuarios.

Evertec

Es una empresa que provee una amplia gama de servicios de adquisición de transacciones en comercios, procesamiento de pagos y gestión de procesos de negocios.



ATC red enlace

ATC Red Enlace es una empresa administradora de tarjetas electrónicas, dueña de su propia red de cajeros y puntos de venta electrónicos en Bolivia.

Brinda servicios a más de 17 entidades financieras, quienes pueden emitir todas las opciones de tarjetas electrónicas de las marcas Visa y MasterCard.

Además de aceptar dichas tarjetas en su red de cajeros automáticos, **ATC** es la única empresa administradora de tarjetas electrónicas que se interconecta con MasterCard para adquirencia ATM



+30 años de experiencia
en el sector financiero



220 empleados
a nivel nacional (Bolivia)



+ 11.000 comercios
afiliados

el desafío

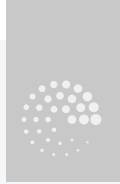
ATC Red Enlace tenía dos objetivos estratégicos bien definidos: ofrecer nuevos servicios y cubrir un requerimiento de seguridad, que consistía en contar con un sistema que les permitiera cumplir con el estándar PCI en el procesamiento de tarjetas electrónicas.

Eran conscientes de que para ofrecer nuevos servicios debían actualizar sus principales sistemas transaccionales, el switch transaccional, que incluía el sistema de administración de la red de POS y el sistema de administración de tarjetas electrónicas.

ATC lanzó una convocatoria internacional para la seleccionar al proveedor que pudiera cubrir las necesidades expuestas. Luego de la evaluación, el

Directorio de ATC tomó la decisión de seleccionar a la empresa PayTrue, hoy **Evertec**, para el proyecto de implementación y migración al nuevo sistema de administración de tarjetas electrónicas y de administración de POS.

Se le debe dar mayor tiempo e importancia a la etapa de diseño y levantamiento de casos de uso, contemplar todos los detalles para ser más eficientes.



una solución amigable

El proceso de implementación se dividió en dos fases: la primera fue la administración de la red de POS y que duró aproximadamente 18 meses; la segunda fase permitió que la primera entidad emisora ingresara a producción y demoró un aproximado de 12 meses adicionales.

De esta forma se implementó la plataforma de procesamiento de tarjetas PayStudio Credit (Issuer & Acquirer) / Private Label / International Brand / PayStudio AAS; cuya solución les permitió adecuar los procesos de manera rápida y eficiente, al ser una plataforma amigable e intuitiva.

El seguimiento continuo del proyecto y el apoyo del sponsor fueron claves para el éxito de la implementación.



Sergio Pinto
Gerente de Riesgos
Integrales ATC

“Los beneficios que ATC obtuvo fueron varios y están relacionados a la mejora en los procesos, a la factibilidad de atender requerimientos de los clientes y lograr estabilidad en el procesamiento de transacciones desde las perspectivas emisor y adquirente, logrando así una mayor eficiencia en los servicios y ampliando el alcance en el mercado”.

el mejor resultado para 2 actores

Desde la perspectiva adquirente, ATC logró implementar nuevos servicios a los comercios y cumplir con los estándares de seguridad solicitados por las marcas internacionales. Internamente le permitió gestionar de forma eficiente el módulo de administración de usuarios.

Desde el punto de vista emisor, se implementaron nuevos servicios en las entidades financieras, se cumplió con los estándares de seguridad solicitados por las marcas internacionales, se delegó a las EIFs la administración del módulo de administración de usuarios y se generó información acorde a las necesidades de los clientes.

Los beneficios que **ATC** obtuvo son varios y están relacionados a la mejora en los procesos, en particular desde la Gerencia General se ha calificado como exitoso el proyecto gracias a la factibilidad de atender requerimientos de los clientes y lograr estabilidad en el procesamiento de transacciones desde las perspectivas emisor y adquirente.